

焼き鳥持って考えてみれば

儲ける仕組みの“コツ”がわかる

# どれだけ売上を上げれば 利益が出始めるのか？

「焼き鳥はなぜ？串に刺さっているのか！」  
そんな疑問を解決します！



講師ご案内

(はつかの ひろあき)

**初鹿野浩明氏**

(株)経営科学研究所 代表取締役  
中小企業診断士

大学卒業後、信越化学工業(株)にて半導体の開発等にたずさわ。その後、自ら中小企業を経営し、その経験をもとに経営コンサルタント会社を設立。現在に至る。平成21年まで、群馬県ポリテクセンターにて、経営学やビジネスプランなどを指導した。平成22年から、経済産業省支援事業におけるネットワークアドバイザーを努める。セミナータイトルと同名の著書『焼き鳥はなぜ串に刺さっているのか？』(PHP 研究所)は好評で、反響を呼んでいる。

「ちょっとだけ考え方を変えれば、もっともっと利益が出るのに…」というお店は実は沢山あります。本講座では焼き鳥や牛丼、カレーライスなど身近なものの意外な理由をもとに、消費税の軽減税率導入・税率引き上げ後の価格転嫁対策に備えるため、経営の効率化、生産管理・生産性の向上などわかりやすく解説致します。是非ご参加下さい！

## 講座内容

### 1. 焼き鳥を串に刺した理由

- \*儲ける仕組みが、商品の形を変える
- \*なぜ焼き鳥は儲かるのか 他

### 2. 儲けるためには

- \*会計学の疑問
- \*儲けるためのヒント 他

### 3. 焼き鳥は「いいとこどり」

- \*焼き鳥の作り方
- \*トヨタシステムは焼鳥屋の真似 他

**日時** 平成29年 7月5日 (水)

14:00~16:00

**会場** 須賀川商工会館

**定員** 30名 **受講料** 無料  
※定員になり次第締切

**主催** 須賀川商工会議所

**申込先** TEL: 0248-76-2124 / FAX: 0248-76-2127

※お申込は、下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込下さい。

須賀川商工会議所 行(FAX:0248-76-2127)

7/5 (水) 「どれだけ売上を上げれば利益が出始めるのか？」受講申込書

平成29年 月 日

事業所名	
所在地	TEL / FAX /
参加者名	参加者名

※ご記入いただいた情報は、当所からの連絡、情報提供のために利用するほか、今後セミナー開催のための実態調査に利用することがあります。