

1 商業の現状

(1) 現状と課題

ア 経過

本市は、現在の中心市街地は、江戸時代に奥州街道でも有数の宿場町として、近郷近在から物資の集散が盛んであった。明治以降、東北本線須賀川駅設置による駅前商店街の形成、国道4号開通、昭和48年の東北縦貫自動車道開通及び西川土地区画整理事業などによる西川地区における商業施設の新設が進展してきた。現在の商業集積は、県道須賀川二本松線沿いの商店街と国道4号沿いの郊外店や西川地区への集積に加え、東部環状線沿いへの大型店の立地が進んできており、多極化してきている。

イ 本市の商圈構造とその特徴

本市の商圈のタイプは、地域の中核商業を担い地元購買率を一定維持しながら周りの町村から買物客を集めている地域型商圈都市に当てはまっている。特徴としては、消費購買動向調査等で見ても、周辺市町村からの吸引人口が多い反面、買回品を中心に郡山市への流出傾向が続いており、独立の地域型商圈を形成する一方で、県内最大の広域型商圈である郡山市の商圈に内包されるといった二重構造になっている。特に、一連の消費購買動向調査によると、食料品や日用品等の最寄品は、約90%と高い地元購買率を保っているものの、背広・スーツ、家電製品等の買回り品は、約40%と低い地元購買率となっている。

ウ 商業集積の現状

本市の商業集積は、県道須賀川二本松線沿いに約1.5kmにわたって形成される路線型の既存商店街や国道4号沿いの郊外店による商業集積が中心であり、近年は、東部環状線沿いに新たな商業集積が形成されている。

エ 中心市街地の現状と課題

本市の中心市街地の現状は、郡山市や市郊外の大型店との競合、モータリゼーションの進展や定住人口の減少などにより厳しい状況にあり、その活性化が課題となっている。

このような状況の中で、中心市街地活性化法に基づき、平成10年度に商業者、町内会、文化団体などの市民で構成する「中心市街地活性化プロジェクトチーム」や市内各界各層の代表者の「中心市街地活性化懇談会」での意見、提言をいただき、「市街他の整備改善」と「商業等の活性化」を柱に、平成11年に中心市街地活性化基本計画を策定し、各種活性化事業を実施している。

しかしながら、平成23年の東日本大震災により、中心市街地は公共施設や民家、商店等が甚大な被害を受けた。このため、中心市街地の再生、活性化を平成25年3月に策定された須賀川市復興まちづくり計画の重点プロジェクトに位置付け、旧計画の視点である「市街地の整備改善」、「商業等の活性化」に加え、「都市機能の集積」、「まちなか居住」、「公共交通の利便性」を新たな視点として加え、市民、事業者、まちづくり会社、行政などが協働して活性化を図ることを目的とした中心市街地活性化基本計画を、多様な主体が参画した法定の「中心市街地活性化協議会」での審議等を経て策定し、平成26年3月に内閣府から認定を受けている。

今後は、中心市街地の有する都市機能や地域資源を活用し、魅力や利便性などを向上させることによって、多くの人々が訪れ交流し、住み、活動することで、「活気と賑わいのあるあふれるまち須賀川」を目指すことを目標としている。

3 本市商業の状況

(1) 各種統計、調査

資料：商業統計調査（平成11年は簡易調査）、経済センサス（平成21・24年）

（各年-6月1日、昭和60年-5月1日、平成3・6・11・21年-7月1日、平成24年-2月1日 現在）

（単位：店・人・万円）

ア商業の状況

年次	商店数			従業者数			年間商品販売額
	総数	法人	個人	総数	男	女	
昭和54年	969	210	759	3,781	2,168	1,613	5,610,108
57年	1,086	317	769	4,365	2,514	1,851	7,960,954
60年	1,006	328	678	4,211	2,416	1,795	9,095,355
63年	1,036	393	643	4,734	2,716	2,018	10,182,256
平成3年	1,006	437	569	4,889	2,713	2,176	12,232,760
6年	948	439	509	5,108	2,680	2,428	12,734,591
9年	949	464	485	5,337	2,666	2,671	15,769,284
11年	929	484	445	5,533	—	—	14,999,035
14年	867	475	392	5,574	2,862	2,712	13,288,154
16年	838	461	377	5,288	2,674	2,614	12,273,420
16年	957	494	463	5,696	2,852	2,844	12,799,517
19年	873	484	389	5,598	2,680	2,918	12,945,325
21年	932	540	392	6,230	2,963	3,237	—
24年	779	478	300	5,217	2,555	2,632	—

※平成16年上段までは旧長沼町・旧岩瀬村を含まない。平成16年下段及び19～21年は、3市町村合算。

※平成21年商業統計調査は、経済センサスの創設に伴い中止となっているため、年間商品販売額のデータなし。

※平成24年は、経済センサスー活動調査結果（確報）から抜粋。年間商品販売額のデータなし。「卸売業、小売業」の区別なし。

イ卸売業の状況

年次	商店数			従業者数			年間商品販売額
	総数	法人	個人	総数	男	女	
昭和54年	99	52	47	664	437	227	2,068,025
57年	131	81	50	863	600	263	3,290,420
60年	126	84	42	856	601	255	3,804,217
63年	160	106	54	1,062	737	325	4,384,663
平成3年	183	129	54	1,149	790	359	5,468,431
6年	158	126	32	1,196	812	384	5,610,480
9年	162	133	29	1,276	834	442	7,456,944
11年	186	143	43	1,390	—	—	7,414,356
14年	179	139	40	1,266	885	381	6,051,275
16年	165	126	39	1,082	744	338	5,350,547
16年	174	132	42	1,108	760	348	5,408,084
19年	163	124	39	1,016	669	347	5,243,132
21年	178	145	33	1,086	707	379	—

※平成16年上段までは旧長沼町・旧岩瀬村を含まない。平成16年下段及び19年は、3市町村合算。

（ただし、平成16年下段の年間消費販売額は、旧岩瀬村に数値が不明のため、含まない。）

※平成21年商業統計調査は、経済センサスの創設に伴い中止となっているため、年間商品販売額のデータなし。

ウ小売業の状況

年次	商店数			従業者数			年間商品販売額	売り場面積
	総数	法人	個人	総数	男	女		
昭和54年	870	158	712	3,117	1,731	1,386	3,542,083	46,302
57年	955	236	719	3,502	1,914	1,588	4,670,534	55,469
60年	880	244	636	3,355	1,815	1,540	5,291,138	52,914
63年	876	287	589	3,672	1,979	1,693	5,797,593	56,988
平成3年	823	308	515	3,740	1,923	1,817	6,764,329	62,838
6年	790	313	477	3,912	1,868	2,044	7,124,111	70,758
9年	787	331	456	4,061	1,832	2,229	8,312,340	75,310
11年	743	341	402	4,143	—	—	7,584,679	72,742
14年	688	336	352	4,308	1,977	2,331	7,236,879	75,101
16年	673	335	338	4,206	1,930	2,276	6,922,873	81,646
16年	783	362	421	4,588	2,092	2,496	7,268,898	88,324
19年	710	360	350	4,582	2,011	2,571	7,702,193	91,960
21年	754	395	359	5,144	2,256	2,858	—	—

※平成16年上段までは、旧長沼町・旧岩瀬村を含まない。平成16年下段及び19年は、3市町村合算。

(ただし、平成16年下段の年間消費販売額は、旧岩瀬村に数値が不明のため、含まない。)

※平成21年商業統計調査は、経済センサスの創設に伴い中止となっているため、年間商品販売額のデータなし。

エ全国、福島県と須賀川市との傾向の比較(卸・小売業)

平成19年6月1日現在

	全 国		福 島 県		須 賀 川 市	
商店数	147万店	△8.7%	26,124店	△8.8%	873店	△8.8%
就業者数	1,169万人	△5.9%	183,853人	△5.0%	5,707人	△4.2%
年間商品販売額	548兆2,371億円	1.8%	4兆6,701億円	△1.1%	1,294億5,325万円	1.1%

※須賀川市の増加率は、平成16年の旧長沼町・旧岩瀬村を含んだ数値との比較

オ全国、福島県と須賀川市との傾向の比較(卸売業)

平成19年6月1日現在

	全 国		福 島 県		須 賀 川 市	
商店数	33万店	△10.8%	4,869店	△10.0%	163店	△6.3%
就業者数	362万人	△9.7%	40,335人	△7.9%	1,064人	
年間商品販売額	413兆5,317億円	2.0%	2兆6,312億円	△0.4%	524億3,132万円	△3.1%

※須賀川市の増加率は平成16年における、須賀川市・長沼町・岩瀬村の合算の数値との比較。ただし、就業者数の増加率は、卸売・小売別での旧長沼町・旧岩瀬村の平成16年の数値が不明のため、算出不能。また、年間商品販売額の増加率は、旧岩瀬村の平成16年の数値が不明なため、須賀川市・旧長沼町の合算額との比較。

カ全国、福島県と須賀川市との傾向の比較(小売業)

平成19年6月1日現在

	全 国		福 島 県		須 賀 川 市	
商店数	114万店	△8.1%	21,255店	△8.5%	710店	△9.3%
就業者数	806万人	△4.0%	130,759人	△4.1%	4,643人	
年間商品販売額	134兆7,054億円	1.1%	2兆389億円	△1.9%	770億2,193万円	6.0%

※須賀川市の増加率は平成16年における、須賀川市・長沼町・岩瀬村の合算の数値との比較。ただし、就業者数の増加率は、卸売・小売別での旧長沼町・旧岩瀬村の平成16年の数値が不明のため、算出不能。また、年間商品販売額の増加率は、旧岩瀬村の平成16年の数値が不明なため、須賀川市・旧長沼町の合算額との比較。

キ商品群別地元購買率

(単位:%)

項目	第9回	第10回	第11回	第12回	第13回	第13回	第14回	
	平成6年度	平成9年度	平成12年度	平成15年度	平成18年度①	平成18年度②	平成21年度	
地元購買率	背広・スーツ	38.8	37.9	30.5	36.7	41.3	39.1	42.6
	セーター・ブラウス	66.7	68.1	63.5	51.0	59.1	58.6	57.3
	下着	86.3	85.5	83.6	76.2	79.4	77.5	81.2
	靴・バッグ	60.5	60.8	55.4	48.0	47.3	46.6	46.5
	書籍・文具	86.5						
	本・CD		84.8	84.6	78.4	89.5	88.6	90.0
	家電製品	78.5	78.0	67.8	51.8	47.9	46.6	71.8
	日用品	92.6	90.1	89.9	87.4	91.8	90.4	90.1
	医薬・化粧品	88.5	88.6	85.6	83.2	89.5	88.2	85.7
	食料品	91.6	90.1	88.6	89.6	94.0	92.5	91.3
	外食・家族連れ	65.5	60.8	53.4	53.8	57.6	56.5	51.5
	美容							
	計(美容・外食除く)	76.7	76.0	72.2	66.9	69.7	68.5	70.8

※平成6～18年度①は、旧長沼町・旧岩瀬村を含まない。

資料:消費購買動向調査

ク商品群別購買地

上段:平成18年10月 下段:平成21年10月(単位:%)

項目	須賀川	郡山	白河	仙台	東京	近隣町村
背広・スーツ	39.1	59.5	0.3	0.2	0.9	0.0
	42.6	55.3	0.2	0.3	1.0	0.6
セーター・ブラウス	58.6	40.3	0.0	0.3	0.8	0.0
	57.3	41.2	0.3	0.4	0.6	0.2
下着	77.5	21.7	0.0	0.0	0.1	0.7
	81.2	16.9	0.0	0.0	0.6	1.3
靴・バッグ	46.6	52.3	0.0	0.1	0.6	0.4
	46.5	49.6	0.3	0.6	1.4	1.6
本・CD	88.6	11.2	0.2	0.0	0.0	0.0
	90.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
家電製品	46.6	53.3	0.1	0.0	0.0	0.0
	71.8	28.1	0.1	0.0	0.0	0.0
日用品	90.4	8.5	0.0	0.0	0.0	1.1
	90.1	8.2	0.0	0.0	0.0	1.7
医薬・化粧品	88.2	10.9	0.1	0.1	0.3	0.4
	85.7	13.3	0.0	0.0	0.0	1.0
食料品	92.5	5.8	0.0	0.0	0.0	1.7
	91.3	6.7	0.0	0.0	0.0	2.0
外食・家族連れ	56.6	42.7	0.3	0.1	0.0	0.3
	51.5	47.8	0.4	0.0	0.0	0.3

※H21は、旧長沼町・旧岩瀬村を含む。

資料:消費購買動向調査

ケ買い物場所別店舗形態

平成21年10月(単位:%)

項目	個人商店	スーパー	コンビニエンスストア	デパート	大型専門店・量販店	アウトレットモール
背広・スーツ	1.6	2.8	0.0	22.0	70.1	3.6
セーター・ブラウス	0.9	3.8	0.0	32.4	56.9	6.0
下着	1.2	10.2	0.0	27.9	57.4	3.3
靴・バッグ	1.2	3.4	0.2	27.0	61.3	6.9
本・CD	15.2	3.2	1.6	8.5	68.9	2.6
家電製品	1.5	1.3	0.0	1.6	93.8	1.8
日用品	0.4	45.7	1.1	4.5	46.5	1.8
医薬・化粧品	4.3	24.4	0.5	6.8	62.9	1.1
食料品	1.7	84.7	0.7	2.7	9.1	1.0

資料:消費購買動向調査

コ須賀川市の商圈人口の推移

(単位:人)

		平成6年度	平成9年度	平成12年度	平成15年度	平成18年度①	平成18年度②	平成21年度
人口	商圈人口(A+B)	78,725	83,959	81,870	75,061	81,461	82,508	89,610
	地元購買人口(A)	47,667	48,339	46,667	44,295	47,628	55,414	56,388
	吸引人口(B)	31,058	35,620	35,203	30,766	33,833	27,094	33,222

※H6~H18年度①は旧長沼町・旧岩瀬村を含まない。

資料:消費購買動向調査