



Z世代は  
どう企業を選ぶ？

Z世代の若者に選ばれる  
会社の魅力づくり

参加無料

第1回目

Z世代を知るには  
Z世代から

第2回目

令和6年  
11月27日(水)

14時00分～16時00分  
入場受付13時30分より

会場 いわきラトブ (企画展示ホールA)

定員 会場参加50社  
オンライン参加 (制限なし)

日時

令和6年  
10月10日(木)

14時00分～16時00分  
入場受付13時30分より

会場

ウエディングエルティ (ハートンルーム)

定員

会場参加50社  
オンライン参加 (制限なし)



講師 大川 翔



第2部トークセッション  
ファシリテーター  
内堀 雅雄 知事

第1部 講演

## Z世代の企業選び

Z世代の若者の傾向、企業選びの視点について解説

第2部 トークセッション

## Z世代の「就活」・「働く」 ホンネとは

知事が直接若手人材から生の声を聞き出します

大川 翔

(FindValue株式会社取締役COO)

### Profile

福島県郡山市出身の98年生まれ。中央大学経済学部在学中に、NPO法人設立。初代学生エンバジェリストアワード特別賞を受賞。東証グロース市場のサーキュレーション入社後、事業部MVPを受賞。その後、観光系スタートアップHuber.のプロジェクトマネージャーとして事業推進。学生時代から福島県内最大級の学生コミュニティSpread From Fukushima(通称:SFF)を立ち上げ、累計1000名以上の学生のキャリアに関わる。学生PJTは累計20個以上立ち上げ支援。地元・福島では「福島を変革する男」としてSNS総フォロワー数2.3万人を持つインフルエンサーとして若者に福島の魅力を発信している。



講師 宗近 翼

第1部 講演

## Z世代の若者に選ばれる 会社の魅力づくり

具体的な魅力づくりのための方法について解説

第2部 トークセッション

## 魅力づくりの実践例

魅力づくりを実践し人材確保に成功した企業から実際のノウハウを伺います

宗近 翼

(FindValue株式会社CEO)

### Profile

千葉県出身の97年生まれ。一般家庭で育ち、高校まで公立の学校に通う。慶應義塾大学在学中にAIと行動経済を学び、観光、教育分野で2社創業。大学卒業後は船井総合研究所にて地方中小企業のブランディングやHR、採用領域を軸に経営コンサルティングに従事し、飛び級昇進。生成AI系ベンチャーの事業責任者を経て、AIと行動経済学の知見、コーチングや地方中小企業のブランディングの経験を武器に、大川と共にFindValueを立ち上げ。

参加特典

(無料 オンラインフォロー) ※会場にお越しいただきました参加企業様に限りです。  
セミナー開催後に講師等が若者採用に関する個別相談に応じます (1回限り)

申込みは  
こちらから

主催

福島県 雇用労政課  
TEL: 024-521-7290



お問合せ

株式会社 福島人材派遣センター  
〒963-8002  
福島県郡山市駅前 2-11-1 ビックアイ 17F  
TEL: 024-925-3711

